

Arukah Network

---

# MANUEL DU CLUSTER

Un compagnon qui vous  
accompagne dans votre travail  
de création d'un changement  
mené par la communauté

 **ARUKAH NETWORK**

Dernière mise à jour : Mai 2024



# Contenu

## PARTIE 1 : INTRODUCTION

Qu'est-ce Que Le Arukah Network? . . . . .	3
Qu'est-ce Qu'un Cluster? . . . . .	4
Pourquoi Les Gens Rejoignent-ils Un Cluster? . . . . .	5
Qu'est-ce Qui Nous Distingue? . . . . .	8
L'histoire Du Premier Cluster . . . . .	9
Pourquoi Maintenant? . . . . .	13
Avant De Commencer. . . . .	15

## PARTIE 2 : LES 12 ÉTAPES

Les 12 Étapes - Une Vue D'ensemble . . . . .	19
Étape 1 : En Parler Autour De Soi . . . . .	20
Étape 2 : Former Une Équipe De Base . . . . .	23
Étape 3 : Organiser Un Lancement . . . . .	26
Étape 4 : Explorez Votre Identité . . . . .	31
Étape 5 : Écoute Locale Avec 'SALT'. . . . .	35
Étape 6-7 : Cartographier Les Forces Et Les Défis Locaux . . . . .	42
Étape 8 : Créer Un Plan . . . . .	45
Étape 9 : Mettre Le Plan En Action . . . . .	50
Étape 10 : Construire Votre Réseau. . . . .	56
Étape 11 : Partagez Vos Histoires. . . . .	59
Étape 12 : Célébrer Et Répéter! . . . . .	64
Annexe : Lignes Rirectrices Pour Le Leadership Du Cluster. . . . .	68



# Partie 1: Introduction

---

Faites connaissance avec notre réseau de Clusters et découvrez ce qu'un cluster pourrait vous aider à réaliser dans votre communauté.



# QU'EST-CE QUE ARUKAH NETWORK?

‘Arukah’ est un mot hébreu. Il signifie santé, guérison, plénitude et restauration. Il peut s'agir de santé physique, mentale et spirituelle. Elle peut également être sociale et environnementale.

Mais Arukah n'est pas seulement notre nom, c'est aussi notre objectif. Nous sommes un réseau mondial de personnes locales qui s'efforcent d'apporter "Arukah" dans les lieux où nous vivons. Nous y parvenons de trois manières :

## 1. CONNEXION

Nous aidons les gens à former des "clusters". Il s'agit de groupes locaux de collaboration qui nouent des relations entre eux, partagent leurs forces et leurs faiblesses et mènent des activités au service de leur communauté.



## 2. INFORMER

Nous recueillons et partageons l'apprentissage et les histoires de notre réseau et au-delà, afin d'améliorer l'accès à la formation et à l'information, et d'aider nos clusters et nos membres à se développer.

## 3. INFLUENCE

Les Clusters travaillent ensemble pour créer des changements positifs dans leur communauté et au-delà. Ils ont amélioré l'accès à la nourriture, à l'assainissement et aux soins de santé. Ils ont promu la justice et l'inclusion. Et ils ont formé des leaders primés. Ils partagent également leurs expériences pour aider les autres à faire de même.



## QU'EST-CE QU'UN CLUSTER?

Les clusters constituent la base de notre réseau. Ce sont des groupes de personnes locales qui font de bonnes choses là où elles vivent et qui choisissent de se réunir pour établir des relations, partager des compétences et des ressources, et former des partenariats qui augmentent leur impact.

Un membre du groupe peut être n'importe quelle personne ou organisation locale. Il peut s'agir d'un agent de santé ou d'un agent de développement. Il peut s'agir d'un entrepreneur ou d'un agriculteur. Il peut s'agir d'un artiste, d'un enseignant ou d'un représentant du gouvernement.

Mais ils ont choisi de se regrouper parce qu'ils ont constaté qu'en établissant des relations locales, en se soutenant les uns les autres, en partageant des formations et en formant des partenariats, les membres d'un Cluster sont en mesure d'atteindre leurs objectifs, ils peuvent alors améliorer la santé, le bien-être et le bonheur de leurs communautés.

Grâce à notre réseau mondial, les Clusters ont accès à des facilitateurs pour les aider à se lancer et à se développer, à des formations pour soutenir leur apprentissage, ainsi qu'à des conseillers et des amis partageant les mêmes idées.

Un Cluster naît généralement lorsqu'un petit groupe de personnes entend parler d'Arukah et commence à imaginer ce qu'un Cluster pourrait les aider à réaliser. Avec le soutien du réseau Arukah, ce groupe est alors aidé à travailler à travers douze étapes qui sont couvertes en détail dans le reste de ce manuel. Voir page 17 pour une vue d'ensemble de ces étapes.



# POURQUOI ADHÉRER À UN CLUSTER?

Vous trouverez ci-dessous six des raisons les plus courantes pour lesquelles les membres nous disent qu'ils rejoignent un cluster.

## 1. APPRENDRE DE NOUVELLES COMPÉTENCES

Les membres des clusters organisent parfois des événements de formation au profit de leurs membres. En fonction du sujet, ces événements peuvent durer deux heures, voire deux jours. Ils sont généralement animés par un expert dans un domaine que les autres membres souhaitent approfondir. Le formateur peut être un membre du Cluster ou une personne extérieure à celui-ci. Dans tous les cas, l'événement peut bénéficier aux membres du Cluster et aux organisations qu'ils représentent. Les membres peuvent également accéder à des formations par l'intermédiaire du réseau Arukah, sur notre site web et auprès d'autres Clusters.



"Les réunions de Cluster me permettent d'acquérir des compétences commerciales et me motivent à devenir une meilleure personne."

**CHRISTINE, PROPRIÉTAIRE D'ENTREPRISE**

## 2. FAIRE ENTENDRE SA VOIX

Lorsque vous travaillez dans une petite organisation, il peut être difficile d'obtenir que les gens vous écoutent lorsque vous avez quelque chose d'important à dire. Vous essayez peut-être de vous adresser à votre communauté. Ou aux bailleurs de fonds. Ou aux décideurs politiques.

Ou encore aux médias. Au sein d'un cluster, vous pouvez entrer en contact avec des personnes qui se préoccupent des mêmes choses que vous, et vous pouvez alors parler d'une seule voix. Que ce soit en organisant un événement ensemble, en s'adressant aux médias locaux ou en rendant visite aux membres de votre communauté, le cluster peut aider ses membres et leurs organisations à gagner en reconnaissance, en crédibilité et en respect.



"En se rassemblant, les gens peuvent faire entendre leur voix, revendiquer leurs droits... et accroître leur confiance en eux".

**MADHU, LEADER LOCAL**



"En travaillant en réseau, nous partageons les ressources. Et si nous partageons les ressources, nous n'avons pas à nous faire concurrence. Nous réduisons nos coûts."

**SEDEVI, DIRECTEUR DE L'HÔPITAL**

## 3. ACCÉDER À DAVANTAGE DE RESSOURCES

Les membres partagent souvent leurs ressources afin de réaliser quelque chose au niveau local. Par exemple, dans le groupe Chabbs en Zambie, les membres partagent des équipements mécaniques, du bétail et de la nourriture. Ce faisant, ils ont créé des opportunités d'emploi pour les jeunes

et contribué à nourrir des centaines d'écoliers pendant la sécheresse. Sans le partage, ces choses n'auraient pas pu se produire. Les membres ont économisé du temps, des efforts et de l'argent.

## 4. CRÉER DE NOUVEAUX PARTENARIATS

Il est parfois tentant d'entrer en concurrence avec des personnes et des groupes qui font le même travail que vous. Mais dans un cluster, lorsque les membres font un travail similaire, ils établissent souvent des partenariats pour se soutenir mutuellement et s'assurer que leur travail ne se chevauche pas. Cela peut signifier que le service qu'ils offrent est plus complet et a plus d'impact, ce qui peut également augmenter la rentabilité.



"Sarah me soutient énormément... nous travaillons également en partenariat. Lorsqu'elle organise des événements dans les écoles, je l'accompagne".

**LINDA, ENTREPRENEUSE SOCIALE**



"J'ai noué au sein du Pôle des amitiés qui durent depuis une dizaine d'années."

**JUBIN, TRAVAILLEUR HANDICAPÉ**

## 6. AMÉLIORER LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE DE LA COMMUNAUTÉ

En rassemblant les habitants et en créant une culture de l'amitié, du soutien et de la collaboration, la communauté au sens large en bénéficiera de différentes manières. Cela est particulièrement visible lorsque les membres du cluster mènent des projets locaux ensemble. Par exemple, le cluster du nord-est de l'Inde a organisé une retraite pour les enfants handicapés et leurs familles afin de se détendre, de s'amuser et de briser la stigmatisation liée au handicap.



"Ce projet de Cluster offre une nouvelle façon de penser le handicap."

**ATAN, AGENT DE SANTÉ**



# QU'EST-CE QUI NOUS DISTINGUE?

**Nous ne sommes pas uniques - d'autres organisations travaillent de la même manière et croient en des choses similaires. Cependant, ce que nous faisons est très différent de la manière dont certaines ONG ont souvent opéré, et nous pensons qu'il est important d'expliquer comment...**

Le "développement international" a une histoire mouvementée. Il a permis d'éradiquer des maladies et de réduire la pauvreté. Mais il a aussi causé du tort, souvent en raison de son habitude de nommer les "problèmes" d'une communauté, puis de demander à des personnes extérieures d'essayer de les résoudre. Ces efforts prennent parfois fin lorsque les budgets des donateurs s'épuisent ou que les priorités changent.

Nos membres racontent comment cette a défini les populations locales comme incapables, ou a ignoré leurs réalisations antérieures et a découragé leurs initiatives futures. Et lorsque cela se produit, la communauté peut se retrouver dans une situation pire qu'auparavant.

Nous renversons cette approche. Nous célébrons les forces locales plutôt que d'identifier les faiblesses. Et nous reconnaissons que nous avons tous quelque chose à offrir pour construire des communautés heureuses et saines. Le développement ne devrait pas être une question de "donateurs et bénéficiaires", de "nantis et démunis" ou de "nous et eux". Dans le réseau Arukah, il y a simplement "nous".

Nous considérons également que la force de notre réseau réside dans sa qualité et non dans sa quantité. Nous sommes davantage préoccupés par le développement des relations et des forces au sein de nos clusters existants, et nous les aidons à étendre leur travail et leur impact. Cela peut conduire à la création de nouveaux clusters - c'est un processus organique !



# L'HISTOIRE DU PREMIER CLUSTER

C'est dans l'État d'Uttarakhand, au nord de l'Inde, que se trouve la source du célèbre Gange. Mais ce fleuve n'est pas la seule bonne chose à avoir commencé sa vie à cet endroit - c'est aussi là que notre réseau a vu le jour.

L'Uttarakhand est une région montagneuse du nord de l'Inde. L'air frais, l'eau claire et le sol riche en font un lieu propice à l'agriculture et à l'élevage. Mais il n'est pas toujours facile d'y vivre : les hauts sommets et les ravins escarpés isolent de nombreux villages les uns des autres. Ils séparent également la vie rurale des centres urbains, ce qui signifie que de nombreuses personnes ont du mal à atteindre un médecin ou un centre de soins lorsqu'elles en ont besoin.

C'est dans cette région qu'il y a quelques années, deux amis se sont rencontrés pour discuter.

L'un d'eux, Ted, était médecin de famille du Royaume-Uni. L'autre, Nathan, était un médecin australien. Tous deux avaient vécu et travaillé dans l'Uttarakhand pendant plusieurs années. Tous deux souhaitaient que les soins de santé soient à la portée des familles locales. Et tous deux ont perçu la nécessité de deux changements pour y parvenir...

Premièrement, les gens doivent considérer leur communauté comme le centre des soins de santé, plutôt que comme un hôpital éloigné. Deuxièmement, les soins de santé doivent être davantage façonnés par des partenariats entre les populations locales et moins par des agences d'aide étrangères, qui ont tendance à imposer des services susceptibles de fermer lorsque les financements se tarissent.

Ted et Nathan ont constaté des progrès encourageants. Des centres de santé régionaux ont été construits et des entreprises de santé communautaire ont été lancées, deux initiatives qu'ils ont aidé les populations locales à développer.

Cependant, au fil du temps, ils ont remarqué que ces centres n'avaient pas beaucoup de contacts les uns avec les autres. Nombre d'entre eux n'étaient distants que de quelques kilomètres, mais travaillaient de manière isolée. Beaucoup remplissaient des fonctions similaires, mais travaillaient en concurrence. La plupart ne demandaient pas d'aide au niveau local, car ils ne pensaient pas en trouver. Et la plupart n'ont pas demandé d'aide au niveau national, parce qu'ils ne pensaient pas être entendus. C'est ainsi que chacun s'est battu seul, au service de sa communauté, avec les limites de ses propres ressources.



(Nathan Grills)

## LA PREMIÈRE RÉUNION

Ted et Nathan ont commencé à se demander ce qui se passerait si ces groupes se réunissaient. Et s'ils apprenaient à être honnêtes les uns envers les autres ? Et s'ils étaient honnêtes sur leurs forces et leurs réussites, et honnêtes sur leurs faiblesses et leurs défis ?

Et s'ils se concentraient moins sur leur manque de ressources, leur absence de voix et leur éloignement des décideurs, et davantage sur les points suivants leur abondance collective et le potentiel de leur voix commune ? Et s'ils ne demandaient conseil aux ONG et aux personnes extérieures que lorsqu'ils n'étaient pas en mesure de faire quelque chose eux-mêmes ? Et quel impact tout cela pourrait-il avoir sur la santé et le bien-être de leur communauté ?

En 2008, ils ont invité ces professionnels de la santé à se réunir pour discuter de ces questions. Quinze agents de santé de quinze organisations se sont réunis et, pendant trois jours, ils ont discuté des défis à relever, partagé leurs points forts, noué des relations et commencé à élaborer des plans.

Rien de ce qui s'est passé lors de cette première réunion n'était grandiose. Rien n'était complexe non plus. En fait, c'est le contraire qui s'est produit : de petites connexions ont été établies et des idées simples ont pris racine. Les gens ont découvert que chacun pouvait faire quelque chose que l'autre ne pouvait pas faire. Ils ont commencé à penser que s'ils se mettaient en contact les uns avec les autres plus régulièrement, s'ils s'informaient mutuellement des formations qu'ils pouvaient offrir et s'ils parlaient d'une seule voix, ils auraient tous plus d'impact dans leur travail. Et leurs communautés seraient plus saines. C'est ce qu'ils ont fait. C'est ainsi que le groupe Uttarakhand a vu le jour.

### **DIX ANS PLUS TARD**

Les quinze membres d'origine sont devenus cinquante (voir ci-dessous). Mais l'impact du groupe a largement dépassé sa taille. Il a remporté des contrats gouvernementaux et formé des centaines d'agents de santé. Ils ont changé les attitudes et les opportunités



(Ted Lankester)

autour du handicap grâce à des entreprises sociales innovantes. Ils ont fait ce que les ONG internationales ne pouvaient pas faire, lorsque, lors d'inondations extrêmes en 2013, ils ont pu fournir de l'aide à des centaines de familles dans certains des villages les plus isolés de la région. Ils ont créé des bourses pour financer l'éducation sanitaire des jeunes. Ils ont conçu et organisé des cours de formation à la santé communautaire. Ils ont lancé des campagnes anti-tabac dans toute la région. Enfin, ils ont fait en sorte que les églises intègrent davantage les personnes handicapées en formant les ministres et le personnel.



Tout cela s'est fait en plus du travail quotidien de chaque organisation membre, travail qui est enrichi par la formation, le soutien et même l'amour que le Cluster fournit. Le Cluster était bien plus grand que la somme de ses parties.

## L'IDÉE DE CLUSTER SE RÉPAND

Comme le Gange en Asie ou le Nil en Afrique, l'idée du cluster ne pouvait être contenue par une frontière étatique. Depuis les montagnes du nord de l'Inde, et grâce aux conseils de membres de l'équipe comme Elizabeth, Robins, Jake et d'autres, les Clusters ont maintenant pris racine dans les plantations de thé de l'ouest du Kenya, dans les plaines de la Zambie rurale et sur les rives tanzaniennes du lac Victoria. À l'heure où nous écrivons ces lignes, il y a 13 grappes dans 7 pays. Mais d'autres sont en train de se former. Leurs objectifs ne se limitent plus aux soins de santé, mentorat des jeunes, agriculture résiliente, entreprise sociale, réconciliation et intégrité dans le leadership.

Autant de facteurs qui, en amont, contribuent à la santé, au bien-être et au bonheur de toute communauté.

Vous pouvez en savoir plus sur chaque groupe en visitant :

<https://www.arukahnetwork.org/meet-the-clusters>





# POURQUOI MAINTENANT?

Nous pensons qu'un Cluster efficace est en excellente position pour aider à répondre à certains des plus grands défis mondiaux de notre époque. En voici quelques exemples...

## **LA CRISE CLIMATIQUE**

Elle aura un impact croissant sur tous les domaines de notre vie, qu'il s'agisse de la santé, de l'éducation ou de l'économie. Répondre à des défis aussi divers exige une collaboration entre des personnes ayant des expériences différentes dans des domaines d'activité différents. Les clusters sont très bien placés pour le faire, car ils sont souvent composés de membres très diversifiés, qui peuvent travailler ensemble pour partager leur expertise.

## **LES SDGs (Objectifs de Développement Durable)**

Les 17 objectifs de développement durable des Nations unies décrivent les efforts conjoints nécessaires pour améliorer la santé des personnes et de la planète. Ces objectifs constituent un guide utile pour nos efforts de collaboration et peuvent aider les clusters à s'aligner sur les priorités des gouvernements.

Pour en savoir plus sur les SDG, consultez le site :

[www.un.org/sustainabledevelopment](http://www.un.org/sustainabledevelopment)

## **ÉPIDÉMIES DE SANTÉ**

La pandémie de COVID-19 a montré l'importance de la résilience des communautés. Nous avons constaté que le travail le plus important - sensibilisation, soins de santé, aide d'urgence - se fait souvent au sein de ces communautés. C'est le type de travail que les Clusters accomplissent

le mieux, parce qu'ils sont fondés sur des relations locales et qu'ils ont la flexibilité nécessaire pour répondre rapidement aux besoins urgents. En retour, notre réseau plus large peut offrir des encouragements et un accès à l'information.

## DÉPENDANCE À L'ÉGARD DES DONATEURS

Il s'agit d'une culture dans laquelle les personnes et les organisations locales dépendent de personnes et de fonds extérieurs à la communauté pour financer et réaliser des travaux de développement. Cela peut conduire à des projets conçus en fonction des souhaits du donateur plutôt que des besoins de la communauté. Cela signifie également que le financement peut disparaître, laissant la communauté dans l'incapacité de poursuivre le travail.

Or, personne ne connaît mieux les besoins d'une communauté que les personnes qui y vivent. Et s'ils peuvent diriger leur propre travail de développement, ils peuvent utiliser les

compétences locales de manière durable.

Ils sont en mesure d'écouter et de répondre aux forces et aux besoins locaux. Ils peuvent mettre en place ou réformer des initiatives locales.

Arukah Network n'est pas une agence de financement et ne gère pas les Clusters. Nous les accompagnons plutôt dans l'identification et la mobilisation de leurs dons et de leurs forces, et dans la création d'un changement positif. Nous nous efforçons de relier ces Clusters au niveau mondial, afin que l'approche collaborative puisse informer et créer des effets d'entraînement au niveau local et mondial.

Bien sûr, nous avons tous parfois besoin de l'aide des autres, si l'expertise ou les ressources ne sont pas disponibles localement. Nous encourageons les membres à se tourner vers notre réseau plus large pour trouver un soutien à leurs projets, s'ils ne peuvent pas trouver ce dont ils ont besoin localement.



"Normalement, une ONG vient ici avec un projet. Elle paie les habitants pour qu'ils assistent aux réunions et s'impliquent. Et cela a provoqué un lavage de cerveau chez de nombreuses personnes au point qu'ils ne pensent pas qu'ils n'ont pas la capacité de changer leur situation sans d'abord recevoir de l'argent sans recevoir d'abord de l'argent de l'extérieur "

**Robins, Responsable du développement des clusters**



# AVANT DE COMMENCER

Que vous envisagiez de créer ou de développer un cluster, ou simplement d'explorer le développement communautaire, ce manuel est fait pour vous.

Nous espérons que cette première section vous a donné une bonne introduction à notre réseau mondial de personnes locales. La section suivante vous guidera à travers le processus en 12 étapes de la création et de la gestion d'un Cluster. Pour vous aider à en tirer le meilleur parti, voici quelques informations importantes à connaître avant de commencer.

## **LES 12 ÉTAPES NE SONT PAS UN 'SCHÉMA'.**

Nous aimons considérer ce manuel comme un compagnon, et non comme un modèle. Il s'agit d'un compte rendu des leçons que nous avons apprises

Il s'agit d'un effort pour partager des outils, des conseils et des idées afin de vous aider dans votre travail. Il s'agit d'un document collaboratif qui évoluera au fil du temps pour refléter notre apprentissage commun.

## **IL N'EST PAS NÉCESSAIRE DE SUIVRE LES ÉTAPES 1 À 12 DANS L'ORDRE**

Certaines sections peuvent vous être plus utiles que d'autres. Par exemple, vous n'aurez peut-être pas besoin de lire nos conseils sur la manière, le lieu et le moment où les groupes thématiques peuvent se réunir. Vous voudrez peut-être simplement utiliser nos outils pour fixer des objectifs ou pour utiliser la technique d'écoute 'SALT'.

## **CE MANUEL EST UN 'CYCLE DE PROJET' UNIQUE EN SON GENRE**

Certains d'entre vous savent ce qu'est un 'cycle de projet'. Il s'agit d'un outil utilisé par de nombreuses organisations pour transformer une idée en réalité. Les étapes décrites dans ce manuel suivent vaguement l'idée d'un cycle de projet, mais nous avons utilisé l'expérience des communautés avec lesquelles nous avons travaillé pour intégrer plus de détails.

cycle de projet, mais nous sommes appuyés sur l'expérience des communautés avec lesquelles nous avons travaillé pour mettre davantage l'accent sur les conversations, les forces et les histoires locales.

## **LE CONTEXTE EST ESSENTIEL**

Les étapes décrites dans ce manuel seront légèrement différentes d'une communauté à l'autre. Mais quelle que soit la nature de votre communauté, ces étapes seront d'autant plus efficaces qu'elles seront intégrées à

l'ensemble de la communauté et qu'elles lui appartiendront.

Elles ne doivent pas dépendre d'un seul personne, ou quelques personnes. Chacun peut contribuer à la vision et au succès de sa communauté, lorsque les processus et les outils deviennent une habitude et un état d'esprit.

## **NOUS NE FOURNISSONS PAS DE FINANCEMENT**

Nous offrons des conseils, des outils, un mentorat et des contacts. Mais nous n'offrons pas de financement. Si vous devenez un Cluster du réseau Arukah, nous pourrions vous soutenir dans vos efforts de collecte de fonds, et les Clusters pourront bénéficier de notre « Fonds d'amorçage », mais les communautés ne doivent pas dépendre du réseau Arukah pour leur financement.



# Partie 12: Les 12 étapes

---

Un guide étape par étape pour lancer et entretenir un cluster, avec des études de cas pour vous aider à apprendre et une liste de contrôle pour vous aider à planifier.

1

EN PARLER  
AUTOUR DE  
SOI



2

FORME  
UN CORE  
TEAM



3

HOST  
A  
LANCEM  
ENT



4

ACCORDER  
VOTRE  
VISION



12

FÊTER ET  
RÉPÉTER!



# LES 12 ÉTAPES

EN RÉSUMÉ



5

ÉCOUTE  
LOCALE  
AVEC 'SALT'



11

PARTAGER  
VOS  
HISTOIRES



-  CONNECTER
-  INFORMER
-  INFLUENCER

6

CARTE  
LES  
ATOUS  
LOCAUX



10

DÉVELOPP  
ER VOTRE  
RÉSEAU



9

METTRE  
LE PLAN  
EN  
ACTION



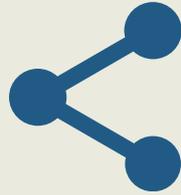
8

CRÉER  
A  
PLAN



7

MAP  
DÉFIS  
LOCAUX



## ÉTAPES 1-5: CONNECTER

Un Cluster sain est un cluster qui entretient des relations saines entre ses membres et avec sa communauté. Les étapes 1 à 5 consistent à établir des liens avec les gens et à construire ces relations.

“Les plus grandes réalisations de l'humanité ont été obtenues en parlant, et ses plus grands échecs en ne parlant pas.”

**PROF. STEPHEN HAWKING**



# ÉTAPE 1 : EN PARLER AUTOUR DE SOI

Si l'idée de créer un cluster vous plaît, la première étape est simple : parlez-en autour de vous !

À ce stade, votre objectif est simplement de voir comment les autres membres de votre communauté réagissent. Qui est attiré par l'idée ? Qu'est-ce qui les enthousiasme ? Quelles questions posent-ils ? En entamant ces conversations, vous commencerez à voir s'il existe un désir de créer un cluster et qui pourrait devenir un membre essentiel de votre cluster. Voici quelques suggestions pour commencer.

## **FAIRE CONNAISSANCE AVEC ARUKAH**

Le meilleur moyen de commencer est d'explorer notre site web [www.arukahnetwork.org](http://www.arukahnetwork.org)

Vous pourrez y lire des histoires de notre réseau, ainsi que notre manifeste. Vous pouvez également nous contacter pour discuter afin que nous puissions apprendre à nous connaître et trouver les meilleurs moyens de vous soutenir.

## **DÉCIDER À QUI S'ADRESSER**

Toute personne locale susceptible d'être intéressée et d'avoir quelque chose de précieux à offrir. Par exemple, notre réseau compte parmi ses membres des mécaniciens, des policiers, des entraîneurs de football, des agriculteurs, des infirmières et des étudiants. Le plus important est qu'ils vivent localement (idéalement dans la même ville ou la même communauté) et qu'ils se sentent concernés par leur communauté.

## **RACONTER DES HISTOIRES D'ARUKAH**

En consultant notre site web, vous trouverez des histoires sur les Clusters qui vous inspirent. Pourquoi ne pas raconter ces histoires à des personnes de votre région pour voir si elles ont le même impact sur elles ? Voyez comment ils réagissent et essayez de répondre à leurs questions. Mais ne vous inquiétez pas si vous n'avez pas toutes les réponses.

## **ENCOURAGEZ-LES À EN SAVOIR PLUS**

Si des personnes souhaitent en savoir plus, encouragez-les à visiter notre site web, où elles peuvent lire le blog, écouter le podcast (notre émission de radio en ligne) et s'inscrire à notre lettre d'information.

## **RESTER EN CONTACT AVEC LES PERSONNES INTÉRESSÉES**

Vous pouvez créer un groupe WhatsApp pour les tenir informés des projets. Vous pouvez également conserver leurs coordonnées pour les contacter ultérieurement.



## **ÉTUDE DE CAS : HORMIS AU RWANDA**

Hormis travaille pour une ONG au Rwanda. Lorsqu'il a entendu parler du réseau Arukah, il a été séduit. Il s'est rendu au Kenya pour participer à un forum Arukah, où il a rencontré d'autres membres de notre réseau et en a appris davantage. Il est ensuite rentré au Rwanda où il a commencé à parler à des amis, des voisins et des collègues de l'idée d'un cluster au Rwanda.

Il raconte : “J'ai partagé les points forts de ma visite au Kenya, comme l'idée que nous pouvons avoir un grand impact sans beaucoup de financement, et que l'écoute de la communauté par le biais de SALT aidera à atteindre cet objectif. 12 personnes de 6 organisations ont décidé de s'impliquer en conséquence .”

## **ÉTAPE 1 LISTE DE CONTRÔLE**

---

Visitez notre site web pour comprendre les bases de notre travail

Contactez-nous pour un entretien, afin que nous puissions vous aider.

Dressez une liste des personnes à qui vous aimeriez parler de votre idée.

Parlez-leur de manière informelle - partagez des histoires et répondez à leurs questions.

Si elles sont intéressées, encouragez-les à visiter notre site web pour en savoir plus.

Organisez une petite réunion locale pour discuter de l'idée plus en détail et répondre aux questions des gens (facultatif).



## ÉTAPE 2: FORMER UNE ÉQUIPE DE BASE

Une fois que vous avez constaté qu'il y a suffisamment de personnes intéressées par l'idée de la grappe, vous devez constituer une petite équipe engagée pour vous aider à aller de l'avant. Vous ne pouvez pas le faire seul!

Il peut s'agir d'amis. Des collègues. Il peut s'agir de voisins. Qui que ce soit, il devrait y avoir au moins 2 ou 3 autres personnes qui ont une compréhension de base du réseau Arukah et de l'idée de groupe. Comme vous, ils doivent s'engager à servir leur communauté. Et ils doivent choisir de s'impliquer parce qu'ils croient en l'idée. Alors que vous commencez à constituer cette petite équipe, voici quelques éléments à prendre en compte.

### APPRENDRE À SE CONNAÎTRE

Il est très important que vous partagiez les mêmes valeurs et la



“Une petite équipe partageant les mêmes idées est parfois tout ce dont vous avez besoin. La taille n'a pas d'importance... tant que vous comprenez le concept de cluster et que vous construisez des relations les uns avec les autres”

**Robins, Responsable du développement des Clusters**

même passion pour votre communauté. Vous pouvez vous réunir avec votre équipe de base potentielle et vous poser simplement les ‘grandes questions’. Par exemple :

- Qu'est-ce qui nous tient le plus à cœur de changer dans votre communauté ?
- Quelles sont les compétences, les forces et les histoires que nous pouvons offrir pour y parvenir ?
- Qu'est-ce qui pourrait motiver d'autres habitants à nous rejoindre ?

## **DÉFINIR LES ATTENTES**

Il est important que votre équipe comprenne le temps et les efforts qu'elle devra consacrer au Pôle. Il peut s'agir de 3 à 4 heures par mois, mais il peut être utile de se mettre d'accord sur ces attentes communes dès le début.

## **FINALISER L'ÉQUIPE**

Il est important que chaque membre de votre équipe s'engage à jouer un rôle dans la vie du cluster. Il peut être utile que chaque membre prenne la responsabilité de quelque chose. Jetez un coup d'œil à nos Lignes directrices pour le leadership des Clusters (dans les annexes/à la fin de ce document) pour plus de détails à ce sujet.

Il n'est pas nécessaire de signer un contrat, mais il est important que chaque membre de votre équipe s'engage à jouer un rôle dans la vie du Cluster. Il peut être utile que chaque membre prenne la responsabilité de quelque chose. Par exemple, une personne peut être chargée de la communication de Custer. Une autre peut s'occuper des finances.

## **DÉSIGNER UN MOBILISATEUR**

L'un d'entre vous doit être le « mobilisateur du groupe ». Il s'agit souvent de la personne qui a eu l'idée

de créer un groupe. Elle servira de point de contact entre le réseau Arukah et le Cluster. Il peut coordonner des réunions, assurer un suivi approprié et agir en tant que représentant du groupe si nécessaire.

## **SE METTRE D'ACCORD SUR LA MANIÈRE DE COMMUNIQUER**

La plupart des clusters disposent d'un groupe Whatsapp, mais il se peut aussi que vous souhaitiez rester en contact d'une autre manière - avec des réunions régulières dans un lieu convenu, ou par e-mail, ou sur Zoom.

## **VOUS AVEZ DES QUESTIONS ?**

Si vous souhaitez discuter de cette étape avec nous, envoyez-nous un courriel : [team@arukahnetwork.org](mailto:team@arukahnetwork.org)

## ÉTAPE 2 LISTE DE CONTRÔLE

---

Organiser une discussion avec les membres possibles de l'équipe centrale

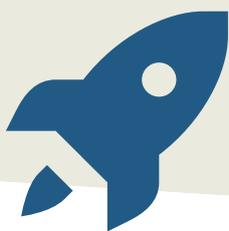
Discutez ensemble de vos espoirs et de vos valeurs

Discutez des engagements en termes de temps que vous attendez des uns et des autres

Se mettre d'accord sur les membres de l'équipe centrale

Convendez de la personne qui sera le mobilisateur de groupe

Convendez de la manière dont vous communiquerez les uns avec les autres



## ÉTAPE 3 : ORGANISER UN LANCEMENT

Un événement de lancement est un excellent moyen d'exprimer vos espoirs pour le Cluster, de célébrer les bonnes choses dans votre communauté, d'attirer des membres et de commencer à créer une dynamique.

Avant de planifier un lancement, prenez contact avec nous. Si nous le pouvons, nous enverrons quelqu'un d'un autre membre de notre réseau pour assister et soutenir l'événement. Nous vous aiderons également à planifier l'événement et, si nécessaire, nous pourrions fournir des fonds pour couvrir les coûts simples d'un lieu et de rafraîchissements. Le plus important est que le lancement soit un événement simple auquel votre équipe de base, les nouveaux membres et d'autres personnes locales intéressées peuvent assister.

Nous allons maintenant vous expliquer certains des éléments à prendre en compte lors de l'organisation d'un lancement.

### L'ÉVÉNEMENT

Voici quelques points clés à aborder lors du lancement :

- Expliquez pourquoi vous créez un cluster
- Expliquer en quoi le Cluster est différent de la façon dont les gens ont pu travailler dans le passé.
- Présenter Arukah et partager les expériences d'autres Clusters.
- Célébrer les réussites et les points forts de votre communauté
- Célébrer le Cluster comme un moyen de connecter et d'autonomiser votre communauté

- Commencez à discuter de l'étape 4 - l'identité de votre Cluster.
- Soyez prêt à répondre aux questions des gens et à écouter leurs idées.

## **PLANIFICATION**

La première étape consiste à trouver un lieu pour accueillir le lancement. Il peut s'agir d'une salle des fêtes, d'une salle de réunion d'une organisation, d'un arbre ou d'un lieu central accessible à tous. Vous devez également prévoir des rafraîchissements simples si vous le souhaitez (thé, soda, snacks).

## **PUBLICITÉ**

Veillez à inviter les personnes clés - votre équipe de base et les habitants de la région. Mais vous pouvez également faire de la publicité au sein de votre communauté afin que toute autre personne intéressée puisse venir et s'impliquer. Faites de la publicité auprès des organisations locales, des chefs de file de la communauté, des décideurs et d'autres personnes.

## **PROCHAINES ÉTAPES**

Lors du lancement, décidez des prochaines étapes et de leur calendrier, afin de maintenir l'élan.

Par exemple, vous devriez convenir de la date et du lieu de la prochaine réunion. Avant la fin de l'événement, prenez le temps d'apprécier et de remercier tous les participants.

## **EXPLIQUEZ POURQUOI UN CLUSTER EST DIFFÉRENT**

Expliquez clairement qu'il ne s'agit pas d'un autre « projet extérieur » qui donnera de l'argent ou un repas gratuit aux participants. Expliquez qu'il s'agit du début d'un processus à long terme, mené par la communauté, qui bénéficiera du soutien d'un réseau international stimulant. Il nécessitera du temps, des efforts et de l'engagement.

### ÉTAPE 3 LISTE DE CONTRÔLE

---

- Trouver un lieu
- Annoncer l'événement et inviter les gens
- Prévoir des rafraîchissements simples
- Expliquez pourquoi vous créez un cluster
- Célébrez les bonnes choses de votre communauté
- Animer une discussion sur votre vision, vos valeurs et les prochaines étapes.
- Appréciez et remerciez tous les participants.



# LANCEMENT D'UN CLUSTER : UNE ÉTUDE DE CAS EN INDE

En 2018, le pôle Nord-Est de l'Inde a organisé un événement de lancement de trois jours. Voici quelques informations clés à ce sujet.

## **LIEU**

Une salle de réunion dans un hôpital local géré par le mobilisateur de groupe.

## **PRÉSENCE**

Trente personnes représentant les organisations de santé locales et trois membres du Cluster Uttarakhand en Inde qui ont aidé à faciliter l'événement.

## **Jour 1**

Les représentants d'Arukah ont présenté l'idée du Cluster. Toutes les personnes présentes ont présenté leur propre travail et partagé des anecdotes sur ce qu'elles font. Les participants ont ensuite entamé des conversations sur la manière dont ils pourraient collaborer.

## **Deuxième jour**

Les participants ont examiné de plus près la manière dont les membres du Cluster pourraient travailler ensemble et ont décidé de leurs domaines prioritaires. Ils ont ensuite déterminé le nombre de domaines sur lesquels ils pensaient pouvoir travailler ensemble.

## **Troisième jour**

Ils ont élaboré un plan d'action et nommé un comité chargé de faire avancer le plan et de poursuivre les réunions.

# LANCEMENT D'UN CLUSTER : UNE ÉTUDE DE CAS EN INDE

## CE QUE LES GENS ONT DIT



“Nous avons tout de suite remarqué que beaucoup de personnes ressentait l'avantage de se réunir - parce qu'il y a tellement à gagner en étant simplement dans la même pièce et en entendant parler du travail de différentes personnes.”

- **NATHAN, RÉSEAU ARUKAH**



“Les personnes qui sont venues ont toutes des idées, des pensées et des expériences dont nous voulons tous apprendre. Il y a eu beaucoup d'ouverture d'esprit et chacun a compris qu'il pouvait apporter sa contribution. C'était donc un très bon début.”

- **SEDEVI, MOBILISATEUR DE GROUPE**



# ÉTAPE 4 : EXPLOREZ VOTRE IDENTITÉ

Vous et les membres de votre nouveau cluster devez discuter de votre identité : votre vision de votre communauté, votre partage et quelques idées pratiques sur la façon dont vous allez travailler ensemble.

Votre lancement pourrait être un bon moment pour le faire. Cependant, nous pensons que cette étape devrait être une conversation permanente - un sujet sur lequel vous pourrez revenir à l'avenir. Pour commencer, voici quelques points de discussion pour vous et votre groupement :

## VISION

Un cluster doit avoir une idée de sa raison d'être. Sans cette vision claire, les gens peuvent perdre leur passion et le Cluster peut perdre son élan. Nos groupes ont souvent des objectifs très différents (voir l'encadré à droite).

### LES DIFFÉRENTES RAISONS D'ÊTRE DE NOTRE CLUSTER

---

**Groupement de Mara, Tanzanie**  
Droits de l'homme et autonomisation des femmes

**Groupement de Kericho, Kenya**  
Jeunesse et entreprise

**Cluster Uttarakhand, Inde**  
Pionnier de l'inclusion des personnes handicapées

**Pôle du Nord-Est, Inde**  
Soins de santé collaboratifs

Pour en savoir plus, consultez le site [www.arukahnetwork.org/clusters](http://www.arukahnetwork.org/clusters)

En plus de passer du temps à parler des forces, des dons et des passions présents au sein d'un groupe, il peut également être utile et motivant de parler de ce que nous espérons et de ce dont nous rêvons. Cette vision vous aidera à aller de l'avant et à rester concentré.

## RÈGLES DE BASE

Vous devez vous mettre d'accord sur quelques règles de base concernant la manière dont vous allez travailler ensemble. Cela peut constituer une base utile pour la façon dont vous travaillerez ensemble à l'avenir. Ces règles peuvent porter sur le respect, l'écoute, la créativité, etc.

## GÉOGRAPHIE

Un cluster fonctionne mieux lorsqu'il commence avec des membres qui sont tous « locaux ». Si les membres sont trop dispersés, il peut être difficile de trouver des objectifs communs et de prendre des dispositions pour les réunions et le travail partagé. Les clusters les plus efficaces sont ceux qui sont situés à proximité les uns des autres - ou à courte distance - et à proximité des personnes qu'ils servent.



“Nous nous sommes réunis deux fois pour réfléchir à notre vision. Nous avons décidé de nous concentrer sur les personnes vulnérables. Nous voulons soutenir leur santé, leur fournir une formation et leur accorder de petites subventions pour créer de petites entreprises.”

### **Hormis Du Rwanda, Sur Le Lancement De Son Cluster**

## RÉUNIONS

Les membres du groupe sont souvent très occupés. Il convient donc de déterminer la fréquence des réunions et le lieu où elles se tiendront. Il est souvent utile que les réunions aient lieu à proximité du domicile ou du lieu de travail. Certains d'entre vous souhaiteront peut-être se réunir en ligne à l'aide de Zoom ou d'un outil similaire. Certains groupes se réunissent brièvement tous les mois, tandis que d'autres organisent deux fois par an de grandes réunions de plusieurs jours, qui comprennent également des formations.

## **DONS, COMPÉTENCES ET ATOUPS**

Ensemble, commencez à dresser la liste de toutes les compétences, dons et atouts uniques qui existent au sein de votre Cluster. Il doit s'agir à la fois de compétences « dures » (par exemple les soins infirmiers ou la menuiserie) et de compétences « douces » (par exemple l'hospitalité, l'inclusivité ou la capacité d'écoute). La liste sera longue ! Si un domaine d'expertise particulier ou une méthode de travail émerge au sein d'un Cluster, nous vous encourageons à le partager avec les autres Clusters de notre réseau afin qu'ils puissent en bénéficier et que les compétences puissent être partagées à l'échelle internationale.

## **TAILLE**

Un cluster doit être de taille raisonnable. S'il dépasse une trentaine de membres, il peut être utile de le diviser en groupes de travail plus petits. Par exemple, le Cluster Chabbs de Zambie est composé de 28 membres, mais il existe des « sous-groupes » qui prennent la direction des trois domaines prioritaires du Cluster (santé maternelle, développement de la jeunesse et assainissement).

## **FOI**

La plupart de nos Clusters sont unis par une foi chrétienne commune, mais votre Cluster doit en discuter ensemble. Par exemple, est-il nécessaire d'être chrétien pour rejoindre le Cluster ? Si ce n'est pas le cas, comment la foi de certains membres sera-t-elle respectée et exploitée, tout en permettant une adhésion inclusive ? Nous encourageons les Clusters à travailler avec des personnes de toute confession ou sans confession, car la collaboration est essentielle pour aborder les questions de santé et de développement au niveau local.

## ÉTAPE 4 LISTE DE CONTRÔLE

---

Demander à chaque membre de partager ses espoirs pour le Cluster

Se réunir pour convenir d'une vision pour le Cluster

Convenir de quelques règles de base concernant le comportement des membres

Planifiez la fréquence de vos réunions et la manière dont vous communiquerez les uns avec les autres.



## ÉTAPE 5 : ÉCOUTE LOCALE AVEC 'SALT'

L'approche SALT est un moyen d'avoir des conversations fructueuses et significatives avec des personnes et des groupes locaux. C'est une idée très simple, mais son impact sur une communauté peut être énorme.

Les lettres S-A-L-T représentent différents mots :

- S** - Stories (Histoires), Strengths (Forces)
- A** - Apprécier, Affirmer
- L** - Learn (Apprendre), Listen (Écouter)
- T** - Transférer, Transformer

La meilleure façon d'expliquer l'approche SALT est de décrire comment elle fonctionne en pratique, à travers ce que nous appelons une 'visite SALT'.

### LA VISITE SALT

Une visite SALT est une visite d'un groupe de deux ou trois personnes soucieuses de leur communauté à un foyer ou à une organisation locale.

Ils peuvent y aller dans un but précis (par exemple, pour en savoir plus sur la santé des gens) ou simplement pour mieux comprendre leur communauté et nouer des relations.

Dans tous les cas, l'objectif est de rencontrer leur(s) hôte(s) pendant une heure ou deux, de poser des questions sur leur vie ou leur travail, de comprendre et d'apprécier leurs points forts, d'affirmer les bonnes choses qu'ils font, d'écouter des histoires et d'en apprendre davantage sur leur vie.

Après la visite, le petit groupe passe du temps ensemble pour réfléchir à ce qu'il a appris.

Grâce à ce processus, le groupe en apprend davantage sur la communauté et noue des relations, tandis que les personnes qui reçoivent la visite du groupe deviennent plus à même de

reconnaître leurs propres forces et capacités, et commencent à voir que d'autres personnes peuvent tirer profit du partage de leurs histoires. Au fil du temps, avec d'autres visites SALT à d'autres familles et organisations, ce processus permet d'établir la confiance et les relations au niveau local. À son tour, la communauté commence à gagner en confiance et les habitants commencent à apprendre et à partager davantage les uns avec les autres.

## **COMMENT EFFECTUER UNE VISITE SALT**

Sur la page suivante, vous pouvez lire l'histoire d'un Cluster qui a utilisé l'approche SALT dans sa communauté. Mais tout d'abord, nous allons vous expliquer comment vous et votre Cluster pouvez commencer à effectuer vos propres visites SALT, en six étapes.

### **1. INFORMER VOS MEMBRES**

Tout d'abord, demandez à votre équipe centrale et aux autres membres du Cluster de lire ce chapitre. Nous pouvons également vous proposer une formation SALT en ligne ou en personne. Une fois que vos membres se sentent bien informés, déterminez qui parmi vous souhaiterait effectuer une visite SALT.

### **2. PLANIFIER UNE VISITE**

Si vous n'êtes que deux ou trois à vouloir faire une visite, c'est parfait. Si vous êtes nombreux, c'est parfait ! Mais vous devriez envisager de vous diviser en groupes et de planifier des visites séparées (vous pouvez vous réunir après la visite pour partager ce que vous avez appris). Vous devez ensuite décider à qui rendre visite. Vous pouvez planifier une visite en fonction des domaines d'intervention de votre groupe. Par exemple, si le handicap est une priorité pour votre groupe, vous pourriez rendre visite à une famille dont l'enfant est handicapé ou à un centre de réadaptation pour handicapés. Quel que soit l'organisme, contactez-le à l'avance pour lui demander s'il peut vous accueillir pendant une heure ou deux. Dites-leur qui vous êtes et que vous aimeriez simplement en savoir plus sur leur vie/travail.

### **3. SE RENCONTRER À L'AVANCE**

Le jour de la visite, votre équipe doit se réunir dans un lieu convenu où vous pourrez prendre le temps de vous rappeler l'objectif de votre visite. Vous pouvez ensuite vous rendre ensemble chez les personnes à qui vous rendez visite.

## 4. EFFECTUER LA VISITE

Lorsque vous rencontrez vos hôtes, posez des questions ouvertes qui mettent l'accent sur leurs points forts et leurs histoires. Cela peut prendre plusieurs formes. Par exemple, en Zambie, un groupe SALT pose la question suivante : « Que faites-vous pour rester en bonne santé ? Un ami de notre réseau en Inde demande simplement « comment vas-tu ? Ne prenez pas de notes - posez simplement des questions et écoutez. Encouragez-les dans ce qu'ils font de bien. Soyez curieux et écoutez attentivement leurs réponses. Après la visite, remerciez vos hôtes, puis retournez avec votre équipe à l'endroit où vous les avez rencontrés avant la visite.

## 5. RÉFLEXION

Partagez ce que vous avez remarqué et appris au cours de la visite. Qu'est-ce qui vous a surpris ? Qu'est-ce qui vous a encouragé ? Qu'avez-vous appris que vous pourriez mettre en pratique dans votre propre vie ? Qu'est-ce que le Cluster devrait savoir ?

Si vous le souhaitez, vous pouvez également partager ce que vous avez appris avec le reste du groupe, que ce soit en personne, par courrier électronique ou par Whatsapp.

Tout cela peut contribuer au processus de cartographie communautaire du parcours du Cluster (étapes 7-8).

## 6. RÉPÉTER LE PROCESSUS

Si vous vous engagez à effectuer des visites SALT régulières auprès de différentes personnes et de différents groupes au niveau local, certaines choses commenceront à se produire :

- Les capacités d'écoute sont approfondies
- Les relations, la confiance et la compréhension se développent au sein des communautés.
- Les bonnes idées et les solutions sont partagées
- Les défis sont mis à jour
- Les ressources et les points forts peuvent être identifiés et mis en adéquation avec les besoins.
- Les communautés se sentent écoutées et responsabilisées, et capables d'être des « agents de changement » actifs.

## HISTOIRES SALT

Passez à la page 39 pour lire l'histoire du fonctionnement du SALT et écoutez-la:

[arukahnetwork.org/post/080818](http://arukahnetwork.org/post/080818)

## ÉTAPE 5 LISTE DE CONTRÔLE

---

Assurez-vous que votre équipe centrale connaisse les bases de l'approche SALT

Demandez au réseau Arukah de vous proposer une formation SALT

Planifiez une visite SALT, en accord avec les domaines prioritaires de votre Cluster.

Après la visite, partagez ce que vous avez appris avec l'ensemble du Cluster.

Discutez entre vous de la fréquence réaliste des visites SALT.



“Le SALT est tout pour un cluster. Il n'y a pas un seul cas où elle ne s'applique pas [...]. Si vous ne connaissez pas SALT, vous devriez le découvrir.”

**ROBINS, MOBILISATEUR DE CLUSTER**

# SALT : UNE ÉTUDE DE CAS EN ZAMBIE

En 2017, MATHEWS MONDE, membre du Cluster, a été nommé l'un des « agents de santé les plus innovants » de Zambie par le ministère de la Santé. Il explique ici comment SALT l'a conduit à remporter ce prix.

Je suis agent de santé communautaire dans le sud rural de la Zambie. Je suis également le mobilisateur du groupe de Chabbs. Dans ces deux fonctions, j'ai participé à un projet d'assainissement, mais chaque projet a obtenu des résultats très différents.

## LE PROJET DU GOUVERNEMENT

Au ministère de la santé, j'ai été chargée de distribuer des bases de latrines en béton aux communautés qui ne disposaient pas de toilettes. Ces bases sont très simples : un grand trou est creusé dans le sol et la base des latrines recouvre le trou.

Je les ai livrées à une communauté pour que les gens les prennent et les

utilisent à leur guise. C'était gratuit. Cela partait d'une bonne intention. Mais cela n'a pas fonctionné. Peu de gens les ont utilisées. Non seulement parce que ces latrines sont des endroits sombres et inconfortables, mais aussi parce qu'elles s'effondrent parfois dans le trou - elles ne sont pas sûres.



(Mathews Monde)

## LE PROJET DU CLUSTER

Plus tard, notre cluster a lancé son propre projet d'assainissement. Mais le nôtre était différent. Il n'y a pas eu de construction. Aucun matériau de construction n'a été fourni. Aucune formation n'a été dispensée. Au lieu de cela, nous avons visité les maisons en petits groupes pour faire du SALT.

Nous avons demandé aux gens ce qu'ils faisaient pour rester en bonne santé. Et nous avons écouté.

Cela a donné lieu à d'excellentes conversations.

Lors d'une visite SALT, une famille nous a montré une latrine qu'elle avait construite elle-même. Elle a été fabriquée en tressant du bois local en forme de nid d'abeille et en l'enfonçant dans le sol. Une base en bois a été placée sur ce tressage. Ce système est bon marché, renouvelable et solide. La famille a proposé de partager l'idée avec d'autres membres de la communauté. Avec le soutien du Cluster, c'est ce qu'ils ont fait, et les gens ont adoré.

## **COMMENT ÇA A POUSSÉ**

Aujourd'hui, environ 150 latrines de ce type sont utilisées localement. Les centres de santé locaux ont depuis signalé une diminution des maladies diarrhéiques.

Le projet du ministère de la santé disposait d'un budget important, alors que notre projet sectoriel n'en avait pas. Et je pense que le Cluster a réussi là où le gouvernement a échoué pour une seule raison : nous avons écouté.

Et ce n'est pas simplement que cette solution locale était aussi bonne que celle du gouvernement. Non, elle était supérieure : sa structure était plus solide, elle utilisait des matériaux renouvelables, elle était mieux ventilée et plus agréable à utiliser.

## **CONCLUSION**

Cette expérience m'a appris que l'approche SALT et le fait d'être à l'écoute de sa communauté n'est pas simplement une chose agréable à faire. Elle m'a plutôt appris qu'elle est essentielle si nous voulons construire des communautés saines et heureuses. Elle m'a appris que si nous nous soucions vraiment de nos communautés, l'approche SALT est un bon point de départ.



## ÉTAPES 6-8 : INFORMER

Ces étapes permettent d'apprendre ensemble en tant que cluster - apprendre à connaître votre communauté, ses forces et ses défis, vous pouvez utiliser ces informations pour créer un plan pour ce sur quoi votre cluster travaillera ensemble.



“Si je pense à ce qui se passerait ici si nous n'avions pas lancé le Cluster, les gens garderaient pour eux un grand nombre de connaissances et de compétences importantes.”

**MADHU, CLUSTER UTTARAKHAND**



# ÉTAPES 6-7: CARTOGRAPHIER LES FORCES ET LES DÉFIS LOCAUX

Se réunir en tant que groupe pour cartographier les forces et les défis de votre communauté vous aidera à repérer les opportunités.

La 'cartographie de la communauté' est un excellent moyen pour vous et votre groupe de partager des informations sur votre communauté d'identifier les forces et les défis locaux et de réfléchir aux moyens d'utiliser les forces pour relever les défis. Voici un guide étape par étape :

## PREMIÈRE ÉTAPE

Réunissez-vous en tant que groupe et apportez des feuilles de tableau de papier et des marqueurs.

## DEUXIÈME ÉTAPE

Donnez un stylo à chaque personne et commencez à dessiner ensemble une carte simple de votre communauté.

Vous pouvez travailler sur une grande image ou vous diviser en petits groupes et vous concentrer sur une zone. L'image peut inclure

- les maisons et les magasins
- les sources d'eau et les arbres
- les écoles et les lieux de culte
- les organisations
- les bâtiments gouvernementaux
- les fermes
- tout ce que vous remarquez!

Vous trouverez un exemple de base à la page suivante, mais votre carte peut être beaucoup plus détaillée).

## ÉTAPE 3

Comparez et discutez de tous les éléments que vous avez dessinés. Quels sont les points forts qui ressortent ? Quels sont les défis à relever ?

## ÉTAPE 4

Utilisez maintenant la carte pour réfléchir à des activités ou à des projets sur lesquels vous pourriez travailler ensemble. Concentrez-vous sur l'utilisation des points forts pour relever les défis. Par exemple, vous pouvez noter sur votre carte que vous avez beaucoup d'entreprises locales, mais aussi beaucoup de jeunes chômeurs. Une idée pourrait être que les entreprises proposent des stages ou un tutorat aux jeunes. Quelqu'un pourrait prendre des notes afin que vous puissiez intégrer ces idées dans votre plan de Cluster



“Grâce à sa proximité avec la ligne de chemin de fer et la route principale, Chisekesi a été dans le passé un centre de transport bien connu pour le bétail et l'agriculture... Nous avons un dispensaire, une école primaire, deux écoles secondaires, un poste de police, plusieurs confessions religieuses et deux maisons d'hôtes”

### ÉTUDE DE CAS : GROUPE DE CHISEKESI, ZAMBIE



## ÉTAPE 5 LISTE DE CONTRÔLE

---

Acheter du papier et des stylos pour le tableau de conférence

Rassembler les membres du groupe

Commencez à dessiner une carte de votre communauté

Ajoutez les points forts

Ajoutez également les lacunes et les défis

Discutez ensemble des opportunités



## ÉTAPE 8: CRÉER UN PLAN

À ce stade, vous aurez discuté de la vision globale de votre cluster. Il est maintenant temps de décomposer cette vision en objectifs plus petits et réalisables, et de créer un plan d'action sur lequel vous pourrez travailler ensemble.

La vision de votre groupe peut être passionnante et inspirante, mais sans objectifs et actions simples, il sera difficile de progresser vers la réalisation de votre vision. Nous allons maintenant vous montrer comment vous pouvez décider ensemble de ces objectifs et actions et les intégrer dans un plan.

### DRESSEZ LA LISTE DE VOS OBJECTIFS

Au sein de votre groupe, essayez de décomposer votre vision en objectifs individuels. N'oubliez pas que ces objectifs doivent être 'SMART' :

**SPECIFIQUES:** ils doivent être clairement identifiés

**MESURABLES:** vous devez être en mesure d'évaluer vos résultats.

**RÉALISABLES:** vous devez savoir que vous disposez des forces et des ressources nécessaires pour les atteindre.

**RÉALISTES:** ils doivent être significatifs et motivants

**TEMPORAIRE:** ils doivent être assortis d'une date d'achèvement.

Nous suggérons que les objectifs que vous fixez soient en rapport avec les forces et l'énergie de votre groupe. Par exemple, vous ne commenceriez pas un cours de formation pour mécaniciens si personne dans votre cluster ou votre communauté n'est mécanicien ! Tournez la page pour voir un exemple du type d'objectifs qu'une grappe pourrait se fixer.

## LISTE DE VOS ACTIONS

Comment allez-vous atteindre vos objectifs ? Sous chaque objectif, vous devez commencer à dresser la liste des actions à entreprendre pour l'atteindre. Ces actions doivent également être « SMART ». À la page suivante, nous avons créé un modèle pour vous aider à y parvenir. Nous en avons rempli une partie à titre d'exemple. Pour chaque action, vous pouvez décider quel membre du Cluster en sera responsable et quelle sera la date limite.



Un cluster qui revoit ses objectifs

## TENIR UN REGISTRE

Assurez-vous que quelqu'un garde une trace de vos objectifs et de vos plans afin que vous puissiez voir comment vous progressez et apporter des changements au fur et à mesure de vos progrès. Vous pourrez ainsi informer les personnes intéressées par votre travail.

## ÉTAPE 8 LISTE DE CONTRÔLE

---

Réunir les membres du groupe

Dressez la liste de vos objectifs et décidez de ceux qui sont prioritaires.

Établir une liste d'actions en rapport avec ces objectifs

Décidez qui sera responsable et fixez des échéances

Se mettre d'accord sur la date de révision des actions

OBJECTIF	ACTION	QUI EST RESPONSABLE ?	DÉLAI	NOTES
1. Fournir des bicyclettes pour que les agents de santé communautaires puissent rendre visite à un plus grand nombre de patients	Recherche sur le coût des vélos équipés de pneus anti-crevaison	Peter	30 Juillet (prochaine réunion)	Le village voisin a acheté des vélos l'année dernière - parlez-leur.
	Mettre en place un fonds de financement en ligne et le partager largement pour collecter des fonds	Sarah	30 Juillet (prochaine réunion)	
2. continuer...	Organiser une formation à l'entretien des bicyclettes pour les agents de santé communautaires	Mathews	Après l'achat des vélos	Voyez si le mécanicien local peut vous aider

(Image : Un exemple simple de plan d'action)



## ÉTAPES 9-12 : INFLUENCE

Ces dernières étapes consistent à s'assurer que le Pôle a un impact positif sur sa communauté et à prendre le temps d'enregistrer cet impact et d'y réfléchir.



“Le Pôle m'a aidée à trouver des moyens de créer du changement et de l'espoir.”

**DOROTHY, CLUSTER SHIRATI, TANZANIE**



## ÉTAPE 9: METTRE LE PLAN EN ACTION

Lorsque vous commencerez à mettre votre plan en œuvre, vous commencerez à voir les fruits de vos efforts. Mais ne vous inquiétez pas si certaines choses ne se déroulent pas comme prévu ! Voici quelques éléments à prendre en compte au moment de passer à l'action.

### DEMANDER CONSEIL

Quel que soit votre projet, il y a probablement des personnes dans notre réseau qui ont fait quelque chose de similaire dans le passé. Si vous souhaitez demander conseil à une personne extérieure à votre cluster, contactez-nous. Voici un exemple de Nasilele dans le Cluster Monze en Zambie >>>



“Notre cluster souhaitait réparer une route locale. Nous n'avions jamais fait cela auparavant, alors Arukah nous a mis en contact avec quelqu'un de Sierra Leone qui avait mené un projet similaire. Il a partagé sa sagesse avec nous, et maintenant nous avons notre propre projet.”

**NASILELE, CLUSTER MONZE**

### DÉTERMINER QUI DEVRAIT DIRIGER UN PROJET

Un membre du Cluster peut souhaiter prendre la direction d'un projet. C'est une excellente idée si le projet est lié à leur travail. Consultez la page 45 pour voir comment cela a fonctionné ailleurs, et lisez ce conseil de J.P Singh du Cluster Uttarakhand en Inde. Cluster >>>



« L'objectif est toujours d'impliquer le plus grand nombre de membres possible, même lorsque les ressources sont limitées.

**J.P SINGH SUR LA CONDUITE D'UN PROJET DE CLUSTER**

## 'LINK 2 LEARN'

Certains Clusters organisent des événements de formation pour permettre à leurs membres de se familiariser avec un sujet en rapport avec les objectifs du cluster. La formation peut être animée par un membre ou par une personne extérieure au Cluster. Le Cluster Uttarakhand, en Inde, organise ces événements trois fois par an et les appelle des sessions 'Linking to Learn' (L2L). Une étude de cas est présentée à la page 55. Ici, Madhu, membre du Cluster, décrit l'un des défis >>>



“Beaucoup de gens participent à nos formations L2L, mais nous avons remarqué que ce sont les travailleurs des organisations qui viennent, et non les dirigeants. Ces derniers se sentent parfois trop occupés. Nous voulons changer cela - il est important que les dirigeants s'impliquent eux aussi.”

**MADHU, CLUSTER  
UTTARAKHAND**

## TIRER LES LEÇONS DE L'ÉCHEC

Certains de vos projets seront couronnés de succès. D'autres ne le seront pas. Ce n'est pas grave ! Lorsque les choses ne se passent pas comme prévu, cela peut être une excellente occasion d'apprendre. Prenez le temps de réfléchir ensemble à ce qui n'a pas fonctionné et pourquoi, et discutez en tant que Cluster de la manière dont vous pouvez utiliser cet apprentissage à l'avenir. Sedevi, du Cluster du Nord-Est de l'Inde, pense que c'est important >>>



“Ne pas avoir peur d'échouer et être prêt à essayer de nouvelles choses aide les gens à prendre confiance en eux.”

**SEDEVI, N.E. CLUSTER**

## ÉTAPE 9 LISTE DE CONTRÔLE

---

Demandez des conseils si vous vous sentez bloqué

Réfléchissez à l'opportunité d'intégrer les L2L dans votre travail.

N'ayez pas peur d'échouer !

Déterminez si quelqu'un doit prendre la direction d'un projet.



# LES 'ORGANISATIONS PILOTES' : UNE ETUDE DE CAS EN INDE

Le cluster indien Uttarakhand compte cinquante organisations membres. Souvent, l'un d'entre eux joue le rôle d'« organisation chef de file » dans le cadre d'un projet du Cluster. Nous expliquons ici comment le Cluster a utilisé une organisation chef de file dans sa réponse à la pandémie de Coronavirus.

## PREMIÈRE SEMAINE

Lorsque le COVID-19 a commencé à se propager en Inde, le pays a été mis en quarantaine. L'équipe centrale du Cluster a eu une discussion informelle sur la manière de répondre à cette crise. Elle a d'abord demandé à tous ses membres sur le groupe Whatsapp de partager les opérations de secours qu'ils avaient planifiées, ainsi que toute autre information ou préoccupation pertinente.

## 2E SEMAINE

La plupart des organisations membres ont commencé leur travail de secours.

Le mobilisateur de groupe a commencé à prendre des notes sur les points suivants 1) ce qu'ils faisaient, 2) où les besoins étaient les plus importants et 3) où il y avait des ressources. C'est ainsi qu'un partage informel des activités de secours a commencé à se mettre en place. Ils ont également informé le gouvernement de leur travail. Enfin, ils se sont encouragés mutuellement par l'intermédiaire de leur groupe WhatsApp.

## TROISIÈME SEMAINE

L'équipe centrale obtient des fonds pour coordonner sa réponse. Un membre du Cluster, l'organisation caritative pour enfants « KHW India », a été désigné par l'équipe centrale comme « organisation chef de file ». En effet, cette organisation a une expérience en matière de secours en cas de catastrophe et une longue histoire au sein du Cluster. Son travail consisterait à gérer les fonds, à coordonner une réponse collaborative

et à apporter soutien et conseils aux petits groupes.

## 4ÈME SEMAINE

KHW-Inde a invité les membres du Cluster à soumettre des propositions pour leur travail d'aide, en précisant qu'une priorité serait accordée aux propositions impliquant des membres du Cluster travaillant ensemble.

## 5ÈME SEMAINE

Six propositions ont été approuvées par le conseil d'administration du cluster. Le KHW-Inde a distribué les fonds aux groupes. Il a également fourni des conseils et un soutien aux petites organisations qui se préparaient à mettre en œuvre leur travail d'aide. L'ensemble du Cluster a fourni des encouragements et des prières à travers le groupe WhatsApp et sur Zoom.

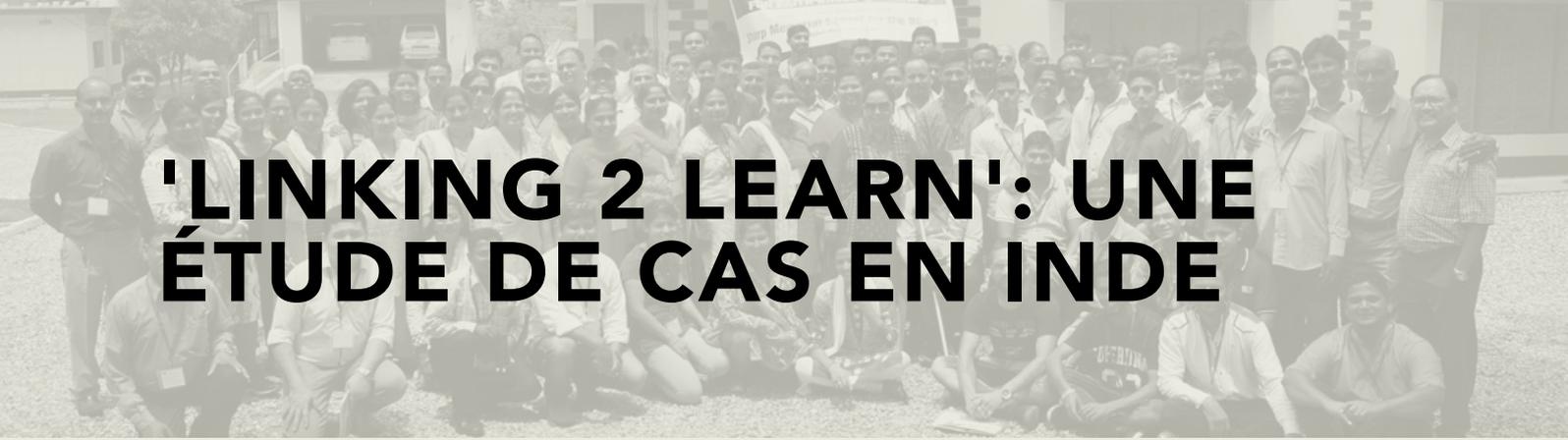
## SEMAINE 6

La première activité de secours dans le cadre de la réponse collective du Cluster a eu lieu. Le Cluster a pu atteindre des centaines de familles dans certaines des zones les plus reculées.



“Toute action de collaboration impliquant un groupe diversifié est un défi. Mais j'essaie d'impliquer d'autres membres du groupe ayant une expertise pour m'aider. J'aime beaucoup ce travail, mais il demande beaucoup de patience et d'empathie.”

**J.P. SINGH, KHW-INDE**



# 'LINKING 2 LEARN': UNE ÉTUDE DE CAS EN INDE

Le groupe indien de l'Uttarakhand se réunit deux à trois fois par an pour un « L2L ». Ces sessions « Linking 2 Learn » permettent aux membres d'acquérir des connaissances et des compétences pratiques pour les aider dans leur travail. RAJ KUMAR, membre du Cluster, explique ici comment cela fonctionne.

## **Comment fonctionne un 'L2L' ?**

En tant que membres, nous suggérons des sujets à l'avance - des sujets sur lesquels nous aimerions apprendre. Sur cette base, l'équipe centrale décide du sujet à aborder lors de la prochaine session. Elle organise ensuite un événement qui peut durer deux jours. Nous aurons des intervenants experts qui nous enseigneront, et nous aurons également des discussions.

## **D'où viennent ces experts ?**

Souvent, ils viennent de l'intérieur du cluster - il y a beaucoup d'experts au sein de notre cluster. Mais nous recevons également la visite d'experts extérieurs. Il s'agit notamment de professionnels de la santé, de travailleurs sociaux et de pasteurs. C'est toujours une occasion précieuse d'apprendre d'eux - en fait, c'est crucial pour notre groupe et pour mon travail.

## **Quels sont les sujets abordés dans le cadre de ces séminaires de niveau 2 ?**

Les années précédentes, nous avons appris des choses sur la lutte contre le tabagisme, la croissance spirituelle, l'inclusion sociale et le handicap. Et lorsque j'ai commencé à travailler pour le Cluster, j'ai également appris comment mener des programmes de santé : comment sensibiliser les gens à des questions telles que la tuberculose ou le tabac, l'eau potable, la santé et l'hygiène.



# ÉTAPE 10 : CONSTRUIRE VOTRE RÉSEAU

Au fur et à mesure que votre groupe se développe, les possibilités d'exercer une influence se multiplient également ! Voici quelques moyens de développer votre réseau - au niveau local, national et mondial.

## DÉVELOPPEZ VOTRE PROPRE CLUSTER

Un cluster doit aider à soutenir les membres nouveaux et existants. Les membres d'un cluster pourraient se mettre en relation avec des initiatives de santé communautaire travaillant dans des zones où il n'y a pas d'utilisation régulière de l'internet ou du téléphone, et les inviter à rejoindre le cluster. Pour ceux qui ne sont pas en mesure d'assister à une réunion, un membre peut transmettre les idées et les ressources partagées, ce qui a pour effet d'amplifier l'impact du groupe.

## SOUTENIR UN NOUVEAU CLUSTER

Il arrive qu'une personne entende parler d'un cluster dans sa région et souhaite créer son propre cluster. Dans ce cas, les membres du cluster peuvent aller parler à cette personne et trouver des moyens de la soutenir dans son idée.

## PARTAGER VOS HISTOIRES ET VOTRE SAGESSE À L'ÉCHELLE MONDIALE

Voici comment nous pouvons vous aider :

Faites une interview avec nous  
Nous pourrions partager l'histoire d'une initiative du Cluster ou vous poser des questions sur votre travail.  
Nous publierons ensuite ces



”J'étais là pour soutenir le lancement du cluster du Nord-Est. J'ai partagé les leçons tirées de mon propre cluster, les choses à faire et à ne pas faire. Et cela m'a aussi enthousiasmé...

Cela m'a aidé à me souvenir de la passion et de l'enthousiasme qui régnaient au début de notre cluster. de notre Cluster.”

**JUBIN, CLUSTER  
UTTARAKHAND**

informations sur notre site web, soit sous la forme d'un article écrit, soit sous la forme d'une interview audio. Beaucoup d'autres personnes pourront ainsi découvrir votre travail.

### **PARTICIPER À UNE DISCUSSION EN LIGNE**

Vous pouvez participer à l'un de nos appels Zoom à l'échelle du réseau pour partager vos histoires et vos expériences avec d'autres membres du Cluster.

### **PARTAGER VOTRE HISTOIRE AVEC UNE AUTRE ORGANISATION**

Nous pouvons vous aider à recueillir vos histoires et expériences pour les partager avec une organisation partageant les mêmes idées. Lisez l'étude de cas ci-contre pour voir comment cela pourrait fonctionner.

### **PARTICIPER À UN FORUM ARUKAH**

Vous pouvez voyager pour participer à l'un de nos forums en personne que nous organisons tous les 1 à 2 ans.

### **PARTENAIRE D'UNE INSTITUTION**

Par le passé, des chercheurs universitaires ont visité un Cluster pour en étudier l'impact. Ces recherches ont été publiées dans des revues universitaires internationales, contribuant ainsi à la diffusion du modèle des Clusters dans le monde entier !



### **ÉTUDE DE CAS**

VALÉRIAN est un membre du Cluster en Tanzanie qui travaille comme militant contre les MGF. Il a beaucoup d'histoires et d'expériences à partager, et notre réseau a donc travaillé avec lui pour l'aider à rédiger un article qui a été publié sur le site Web du groupe mondial de lutte contre les FGM '28 Too Many'. Vous pouvez le lire ici: <http://bit.ly/arukahvalerian>

## ÉTAPE 10 LISTE DE CONTRÔLE

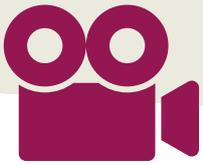
---

Partager des histoires et de la sagesse sur le site web d'Arukah

Partager des histoires et de la sagesse dans une discussion en ligne sur Arukah

Envoyer des représentants à un forum d'Arukah

Rechercher de nouveaux partenariats et de nouveaux membres au niveau local



# ÉTAPE 11: PARTAGEZ VOS HISTOIRES

Documenter le travail de votre groupe peut vous aider à voir l'impact que vous avez. Et cela peut vous aider à découvrir des moyens d'avoir encore plus d'impact à l'avenir.

Il existe de nombreuses façons de documenter votre travail. Nous allons maintenant partager avec vous quelques-unes d'entre elles que vous pouvez essayer au sein de votre Cluster.

## RACONTER UNE HISTOIRE

Visitez le site [www.arukahnetwork/resources](http://www.arukahnetwork/resources) pour trouver un outil gratuit appelé 'Storytelling Made Simple'. Il montre un moyen facile de d'enregistrer et de raconter une histoire sur votre travail. Vous pouvez ensuite raconter cette

histoire à d'autres, que ce soit dans un rapport, un message sur les médias sociaux, un courriel ou en parlant aux gens en personne !



“Il n'y a rien de mieux que de partager ses histoires. On ne sait jamais qui écouterait et ce que cela pourrait attirer dans notre direction.”

**ROBINS, MOBILISATEUR DE CLUSTER**

## PARTAGER SUR WHATSAPP

Utilisez votre téléphone portable pour capturer des vidéos et des photos de votre travail, puis partagez-les sur le groupe Whatsapp de votre groupe et avec d'autres personnes. Cela peut vous aider à obtenir des soutiens et des encouragements.

## **S'ADRESSER AUX MÉDIAS LOCAUX**

Les clusters parlent souvent de leur travail aux médias locaux. Cela peut contribuer à promouvoir le Cluster et ses objectifs au sein de votre communauté. Par exemple, le Cluster Nord-Est de l'Inde a organisé une retraite pour les familles d'enfants handicapés. Ils ont également invité un journaliste local, qui a écrit un article dans le journal sur le projet.

## **PARTICIPER À UN FORUM EN LIGNE**

Si vous êtes membre d'un Cluster, les appels Zoom du mercredi d'Arukah sont une bonne occasion de discuter de votre travail avec d'autres membres de notre réseau. Vous pouvez obtenir des conseils et des orientations, mais vous pouvez aussi les encourager et les inspirer en même temps !

## **RÉALISEZ UNE ENQUÊTE**

Une enquête peut être un excellent moyen de comprendre l'impact de votre travail dans votre communauté. Vous trouverez à la page suivante un exemple d'enquête menée par un Cluster.

## **ENREGISTRER UN ENTRETIEN**

Certains membres du Cluster ont interviewé différentes personnes de leur communauté. Vous pouvez le faire en enregistrant une vidéo sur votre téléphone, en prenant des notes ou simplement en ayant une conversation.



“Nous apprenons tellement de choses dans notre travail. Si nous le documentons, nous pouvons capturer les connaissances et inspirer les autres.”

**SUSHMA, MEMBRE DU CLUSTER**

## ÉTAPE 11 LISTE DE CONTRÔLE

---

Explorez différentes façons de raconter vos histoires

Partager des nouvelles, des photos et des vidéos sur Whatsapp

Parlez de vos succès aux médias locaux

Participer à un forum Arukah en ligne

Enregistrez une interview à l'aide de votre téléphone



# ENQUÊTE SUR UNE COMMUNAUTÉ : UNE ÉTUDE DE CAS EN INDE

Pendant la pandémie de COVID-19, le groupe indien du Bihar a mené une vaste enquête dans sa région pour comprendre la crise croissante des migrants et savoir comment il pouvait apporter son aide. Voici comment cela a fonctionné.

## LA SITUATION

Il n'y a pas assez d'emplois au Bihar et, chaque année, de nombreuses personnes quittent la région pour trouver du travail ailleurs dans le pays. Lorsque le gouvernement a imposé une fermeture, ces personnes ont dû retourner au Bihar. Mais à leur retour, elles étaient sans emploi, affamées et stigmatisées pour avoir propagé le virus.

## LA TÂCHE

Le groupe de travail voulait comprendre ce qu'était la vie de ces personnes une fois rentrées chez elles, afin de trouver les meilleurs moyens de les aider à long terme. À la suite d'une réunion, le groupe a décidé de mener une enquête auprès de ces personnes. Ils utiliseraient les résultats de l'enquête pour aider à concevoir une réponse du Cluster et pour plaider en faveur d'un soutien du gouvernement.

## L'ACTION

L'enquête a été réalisée à l'aide de l'outil en ligne gratuit et simple « Google Forms ». Ils ont rédigé des questions sur la sécurité alimentaire, l'accès aux aides gouvernementales, les possibilités de travail, les ressources, les aspirations et l'état



# ENQUÊTE SUR UNE COMMUNAUTÉ : UNE ÉTUDE DE CAS EN INDE

de santé. Les membres du groupe ont ensuite administré l'enquête sur leur lieu de travail et ont recueilli 1 200 réponses en deux semaines.

## LE RÉSULTAT

L'enquête a montré que le nombre de ces personnes qui mangent trois repas par jour avait diminué de moitié depuis le début du confinement. Elle montre également que les trois quarts des rapatriés ne sont pas qualifiés, que seul 1 % d'entre eux a bénéficié d'une formation professionnelle formelle et que moins de 1 % bénéficie du programme gouvernemental de garantie de l'emploi. Au moment de la rédaction de ce rapport, le Cluster était en train de concevoir des projets pour y répondre.



# ÉTAPE 12: CÉLÉBRATION, RÉFLEXION, ADAPTATION

Il est important de prendre le temps de célébrer, de réfléchir et d'adapter ce que vous avez fait jusqu'à présent. Ne manquez pas cette étape !

Les 12 étapes sont un processus circulaire et non linéaire. Au cours du voyage, nous ferons probablement des erreurs, connaîtrons des succès et apprendrons beaucoup. Nous voulons prendre le temps de réfléchir à tout cela - à ce que nous avons fait et à ce vers quoi nous nous dirigeons. Voici quelques idées pour y parvenir.

## RECONNAÎTRE LES RÉALISATIONS

Le fait de se réunir pour travailler sur une vision commune est déjà une réussite en soi. Célébrez-la ! Partagez un repas, organisez une fête ou

trouvez un autre moyen de réfléchir au travail que vous avez accompli, de partager des histoires et de reconnaître les artisans du changement au sein de votre groupe !

## APPRENDRE DES LEÇONS

Le scientifique Albert Einstein a dit que « la définition de la folie est de faire la même chose encore et encore et de s'attendre à des résultats différents ». Si nous voulons obtenir de nouveaux résultats ou accroître notre impact, nous devons nous arrêter, réfléchir et apporter des changements et des améliorations au fur et à mesure que nous avançons. Lorsque vous voyez des possibilités d'apprentissage et d'amélioration, il est important de les reconnaître également. Il ne s'agit pas d'un échec, mais de sagesse.

## **FIXER DE NOUVEAUX OBJECTIFS**

Passez en revue les progrès et les projets que vous avez réalisés jusqu'à présent. Au fur et à mesure que vous atteindrez vos objectifs, de nouveaux objectifs apparaîtront. Il est important de documenter le processus - cela nous aide à garder une trace de nos objectifs et à réfléchir au chemin parcouru.

## **DEMANDER DE L'AIDE**

Si vous avez besoin d'aide pour faire le point sur votre parcours et planifier l'avenir, n'hésitez pas à prendre contact avec Arukah Network, car nous pourrions peut-être vous aider.

## **CONTINUEZ À AVANCER !**

Revenez sur les étapes du manuel sur lesquelles vous souhaitez vous concentrer. Ou bien, avec de nouveaux objectifs, revenez en arrière et refaites les étapes 6 à 9. N'oubliez pas qu'il s'agit d'un voyage permanent dirigé par un groupe. Continuez à agir, à apprendre, à vous documenter, à communiquer et à évoluer !



“Même si nous avons beaucoup progressé dans notre projet d'assainissement, notre plus grande réussite est de nous être rassemblés en tant que communauté pour partager nos ressources de la manière la plus simple et la plus modeste qui soit, et pour comprendre nos désirs et nos préoccupations communs.”

**MATHEWS, CHABBS CLUSTER**

## ÉTAPE 12 LISTE DE CONTRÔLE

---

Organiser une célébration pour reconnaître vos réalisations

Réfléchissez ensemble aux leçons que vous avez apprises

Fixer de nouveaux objectifs ou adapter les objectifs existants

Demandez de l'aide



# MAINTENANT QUE VOUS AVEZ LU LE MANUEL, QUELLE EST LA SUITE ?

Voici quelques options pour ce que tu peux faire ensuite...

## **SI TU ES PRÊT À COMMENCER LES 12 ÉTAPES...**

Vas-y ! Nous sommes là pour t'aider quand tu en as besoin.

## **SI TU AS DES QUESTIONS...**

Prends contact avec nous. Nous serons heureux de répondre à tes questions et de te soutenir tout au long de ton parcours. Il vous suffit d'envoyer un courriel à [team@arukahnetwork.org](mailto:team@arukahnetwork.org).

## **SI VOUS VOULEZ EN SAVOIR PLUS...**

Sur notre site web [arukahnetwork.org](http://arukahnetwork.org), vous pouvez lire d'autres histoires de Clusters, accéder

à des outils et des formations gratuits, et écouter des histoires inspirantes sur notre [podcast](#).

## **SI VOUS ÊTES MEMBRE D'UN CLUSTER...**

N'hésitez pas à nous faire part de vos commentaires ou d'autres expériences qui, selon vous, devraient figurer dans une prochaine édition de ce manuel. Visitez également l'espace membres de notre site web - [arukahnetwork.org/members](http://arukahnetwork.org/members) - où vous pourrez télécharger la dernière édition de ce manuel, consulter les détails de nos appels Zoom à l'échelle du réseau pour l'apprentissage et l'encouragement, consulter les détails de notre fonds d'amorçage pour les Clusters, et accéder à notre annuaire des Clusters.



# LIGNES DIRECTRICES POUR LA DIRECTION DES CLUSTERS

Les clusters sont le fondement de notre réseau. Ce sont des groupes de personnes locales qui font de bonnes choses là où elles vivent et qui choisissent de se réunir pour nouer des relations, partager des compétences et des ressources, et former des partenariats qui renforcent leur impact.

Tout comme une maison a besoin de murs, chaque Cluster a besoin d'un ensemble de structures de base pour fonctionner efficacement. Le présent document propose un modèle de structure de leadership pour aider les clusters à fonctionner, sur la base de l'expérience acquise par l'ensemble du réseau.

Chaque Cluster est considéré comme un membre de la famille du réseau Arukah. En devenant membres du Cluster, vos membres deviennent également membres du réseau mondial. Des Clusters forts et bien gérés améliorent l'expérience de nos membres et fournissent un service précieux à nos communautés.





## ENREGISTREMENT

Nous recommandons à chaque Cluster de s'enregistrer en tant qu'organisation légale auprès de son gouvernement, en choisissant la structure appropriée pour votre Cluster. Nous recommandons également que votre Cluster dispose d'un compte bancaire enregistré avec un minimum de deux signataires, géré par le trésorier de votre Cluster.

## ÉQUIPE DE DIRECTION

Nous recommandons aux Clusters de nommer un certain nombre de personnes ayant des rôles spécifiques afin de créer une équipe qui serve et facilite le travail du Cluster. Vous pouvez choisir d'avoir plus de rôles que ceux mentionnés ici, et votre structure juridique peut également en exiger davantage. Les trois rôles ci-dessous sont essentiels pour tout Cluster, où qu'il soit dans le monde. Vous trouverez ci-dessous d'autres rôles qui se sont avérés utiles dans d'autres Clusters.

En définissant les rôles des volontaires, il est utile d'être clair dès le départ sur ce que le rôle implique (et n'implique pas !), sur les compétences nécessaires, sur la formation et le soutien disponibles, et sur la durée de l'engagement attendu. Vous trouverez ci-dessous des suggestions à ce sujet, mais n'hésitez pas à les adapter si nécessaire à votre cluster.



## MOBILISATEUR DE CLUSTERS (CLUSTER MOBILIZER)

Rôle	En tant que leader, vous servez et motivez votre groupe en assurant le leadership, en veillant à ce que les membres du groupe se sentent utiles, inspirés et connectés les uns aux autres.
Responsabilités	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organiser et diriger les réunions des groupes de travail et des facilitateurs/ équipes de direction.</li><li>• Diriger le processus de fixation des objectifs</li><li>• Aider le trésorier à établir un budget</li><li>• Créer un environnement sûr pour tous les participants</li><li>• Travailler avec votre équipe de facilitation pour diriger les opérations du groupe.</li><li>• Créer une culture d'accueil des nouveaux membres</li></ul>
Responsables	Équipe de direction et membres du Cluster
Formation et soutien disponibles	Coaching offert par l'équipe de coaching du réseau Arukah. Soutien offert par le responsable de soutien du cluster.
Durée du poste	Deux ans (ou selon la décision de l'équipe de direction)

## SECRÉTAIRE

Rôle	En tant que secrétaire de cluster, vous aidez votre cluster à fonctionner de manière harmonieuse et efficace en dirigeant les tâches administratives au nom de l'équipe de direction/facilitation.
Responsabilités	<ul style="list-style-type: none"><li>• Maintenir et distribuer les comptes-rendus des réunions de leadership et de Cluster</li><li>• Soutenir le mobilisateur de groupe dans l'organisation des réunions.</li><li>• Encourager les membres à remplir les contrats d'adhésion et à examiner les données en partenariat avec l'équipe de soutien.</li><li>• Veiller à ce que le Cluster assure toute l'administration nécessaire à la reconnaissance des organisations à but non lucratif.</li></ul>
Responsables	Équipe de direction et membres du Cluster
Formation et soutien disponibles	Soutien offert par le mobilisateur/leader/président du Cluster. Coaching offert par l'équipe de coaching du réseau Arukah. Soutien offert par le responsable de soutien du Cluster.
Durée du poste	Deux ans (ou selon la décision de l'équipe de direction)

## TRÉSORIER

Rôle	Maintenir un financement et des registres transparents, en menant le Cluster dans une bonne gestion.
Responsabilités	<ul style="list-style-type: none"><li>• Recevoir et distribuer les fonds de manière appropriée.</li><li>• Tenir les registres des comptes et de toutes les transactions effectuées sur le compte du Cluster.</li><li>• Travailler avec le mobilisateur/chef de file/président du cluster pour créer un budget basé sur les objectifs du cluster.</li><li>• Organiser l'audit annuel des comptes.</li><li>• Fournir des rapports financiers réguliers à l'équipe de direction/facilitation du cluster.</li></ul>
Responsables	Équipe de direction et membres du Groupe
Formation et soutien disponibles	Soutien offert par le mobilisateur/leader/président du cluster. Coaching offert par l'équipe de coaching du réseau Arukah. Soutien offert par le responsable de soutien du Cluster.
Durée du poste	Deux ans (ou selon la décision de l'équipe de direction)

## AUTRES RÔLES

Voici quelques exemples d'autres rôles qui se sont avérés utiles dans d'autres clusters :

Mobilisation des ressources

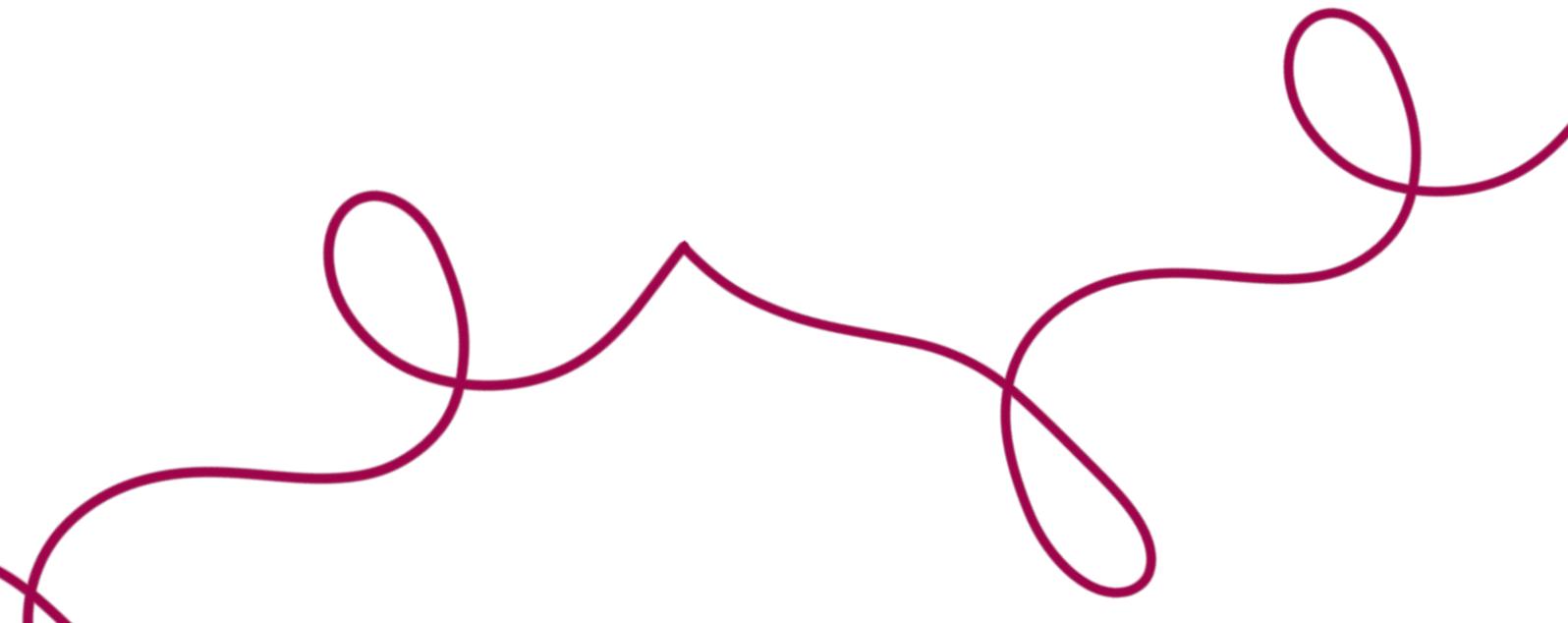
Activités génératrices de revenus

Gestion des événements et des programmes

Coordinateur de la communication

Assistant/adjoint Mobilisateur/leader/président.

L'équipe de soutien peut aider à créer des descriptions pour ces rôles si nécessaire.





**MERCI POUR CE QUE VOUS FAITES !**

[www.arukahnetwork.org](http://www.arukahnetwork.org)  
UK Charity No: 1162564  
© 2024

 **ARUKAH NETWORK**